

REGULAMIN PROMOCJI STARBUCKS REWARDS

Bonusowe Gwiazdki

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady korzystania przez Klientów z oferty promocyjnej w programie Starbucks® Rewards- bonusowe Gwiazdki- uprawniającej do odebrania bonusowych Gwiazdek za zakupy w Starbucks®, wybranych produktów znajdujących się w ofercie sprzedażowej, na określonych w Regulaminie zasadach.
2. Skorzystać z promocji może wyłącznie osoba fizyczna - działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisu art. 22[1] ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej” „Klient”)

I. ORGANIZATOR OFERTY

1. Organizatorem oferty jest AmRest Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-332), Powstańców Śląskich 15- 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Gospodarczego, pod numerem KRS 0000025220, kapitał zakładowy 743 597 000,00 PLN, NIP: 526-021-11-04, REGON: 011565564 („Organizator”).
2. Klient może skontaktować się z Organizatorem pisemnie wysyłając list na adres siedziby spółki podany powyżej , telefonicznie poprzez numer telefonu kontaktowego: +48 71 386 17 77, a także poprzez kontaktowy adres e-mail: starbucks_info@amrest.eu

II. CZAS OBOWIĄZYWANIA Promocji

- 1.Promocja obowiązuje od 07.09.2024 roku do 15.09. 2024 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia oferty, w każdym czasie i bez konieczności podania przyczyny.
2. Promocja dostępna jest w prowadzonych przez Organizatora kawiarniach Starbucks® na terenie Polski dla zamówień realizowanych w kawiarniach za pośrednictwem aplikacji Starbucks® Rewards oraz Karty Starbucks® Rewards.

III. WARUNKI Promocji

- IV. Oferta polega na możliwości otrzymania przez Klienta BONUSOWYCH GWIAZDEK. W dniach od 07.09 do 15.09 za dokonanie pierwszej transakcji (10 bonusowych Gwiazdek) oraz za dokonanie w tym czasie drugiej transakcji (15 bonusowych Gwiazdek) skanując Aplikację Starbucks® Rewards lub Kartę Starbucks® Rewards.

2. Lista produktów wykluczonych z oferty:

Napoje butelkowane i soki świeżo wyciskane.

2. Bonusowe gwiazdki zostaną dodane do konta klienta ciągu dwóch dni roboczych od momentu spełnienia warunków promocji.
3. Promocja określona niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami i zniżkami.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji określonej Regulaminem mogą być zgłaszane przez cały okres jej trwania oraz w terminie 14 dni od jej zakończenia.
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej, listem poleconym na adres AmRest Sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 15-17, 53-332 Wrocław z dopiskiem „Promocja 08.09” lub e-mailowo na adres e-mail: starbucks_info@amrest.eu. W temacie wiadomości e – mail należy wpisać reklamacja „Promocja 08.09.”.
3. Reklamacja złożona listem poleconym powinna zawierać imię, nazwisko, adres i numer telefonu Klienta, jak również opis i powód reklamacji.
4. Reklamacja złożona e-mailem powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail, numer karty Starbucks® Rewards Klienta składającego reklamację, opis i powód reklamacji.
5. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Klient składający reklamację w formie pisemnej zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
7. W przypadku złożenia reklamacji drogą elektroniczną, Klient zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu e-mailem wysłanym na adres e-mail, z którego złożono reklamację.
8. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku ze złożeniem reklamacji zostały określone w Informacji o przetwarzaniu danych dostępnej pod adresem <https://www.starbucks.pl/pl/regulaminy>

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Oferty jest dostępny pod adresem <https://www.starbucks.pl/pl/regulaminy>
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie pod warunkiem, że zmiany takie nie wpłyną w znacznym stopniu na pogorszenie warunków udziału w Ofercie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną