

## Regulamin serwisu

Regulamin serwisu [www.starbucks.pl](http://www.starbucks.pl)

### § 1. Definicje

Terminom używanym w niniejszym regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

1. **Regulamin** — niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną;
2. **Kawiarnie Starbucks** — kawiarnie należące do sieci Starbucks, prowadzone przez Usługodawcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
3. **Serwis WWW** — serwis internetowy, dostępny pod adresem [www.starbucks.pl](http://www.starbucks.pl);
4. **Aplikacja** – aplikacja na urządzenia mobilne pod nazwą „Starbucks CEE”, dostępna do nieodpłatnego pobrania w sklepach internetowych AppStore i Google Play;
5. **Program Starbucks Rewards** – program lojalnościowy pod nazwą „Starbucks Rewards”, którego organizatorem jest Usługodawca, organizowany na podstawie odrębnego regulaminu;
6. **Usługodawca** — „AmRest Coffee” sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-332), ul. Powstańców Śląskich 15-17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego przez Sad Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000280347, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 121.000.000,00 zł, NIP 8982116629, REGON 020512492, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych,, numer telefonu kontaktowego: 71 386 17 77 , kontaktowy adres e-mail: [starbucks\\_info@amrest.eu](mailto:starbucks_info@amrest.eu);
6. **Użytkownik** — osoba fizyczna korzystająca z Usług zgodnie z niniejszym Regulaminem;
7. **Konsument** – osoba fizyczna – Użytkownik, dokonujący z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu przepisu art. 22[1] ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
8. **Zamówienie** – składane przez Użytkownika przy kasie (opłacane przy kasie lub za pośrednictwem Aplikacji) lub za pomocą strony internetowej Partnera, zamówienie środków spożywczych, napojów lub innych artykułów z menu wybranej kawiarni Starbucks, przeznaczone do odbioru i spożycia w kawiarni Starbucks lub też realizowane do miejsca zamieszkania, pobytu lub pracy Użytkownika podczas dostaw realizowanych przez Partnerów w ramach usługi Starbucks@Delivers;
9. **Starbucks@Delivers** – usługa zamówienia z dostawą świadczona za pośrednictwem Partnerów. Zamówienie jest składane w aplikacji lub na stronie internetowej wybranego Partnera. Menu w ofercie z dostawą jest ograniczone do pozycji dostępnych w aplikacji lub stronie WWW wybranego Partnera;
10. **Partner** – podmiot trzeci współpracujący z Usługodawcą, świadczący usługi na rzecz Użytkowników Starbucks@Delivers. Za jego pośrednictwem Użytkownik może złożyć Zamówienie z opcją dostawy w wybrane przez siebie miejsc, pod warunkiem, iż dostawa do wybranej lokalizacji jest dostępna u danego Partnera. Partnerzy współpracujący z Usługodawcą są wymienieni na stronie WWW w zakładce „Starbucks Delivers”.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą Serwisu WWW i Aplikacji.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

### § 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługi świadczone przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu WWW (dalej „Usługi”) obejmują:
  - 1) informowanie Użytkowników o ofercie kawiarni stacjonarnych Starbucks;
  - 2) umożliwienie Użytkownikom wyszukiwania najbliższych kawiarni Starbucks za pomocą wirtualnej mapy kawiarni Starbucks;
  - 3) informowanie Użytkowników o usłudze Starbucks Delivers i Partnerach współpracujących przy tej usłudze z Usługodawcą;
  - 4) dodatkowo dla użytkowników Aplikacji:

- a. możliwość dokonywania płatności za pomocą Aplikacji po jej wcześniejszym doładowaniu środkami.
  - b. możliwość zbierania gwiazdek za każdy zakup w ramach programu Starbucks Rewards oraz odbierania nagród w ramach tego programu, na zasadach określonych w odrębnym regulaminie.
  - c. możliwość otrzymywania od Usługodawcy powiadomień typu „push” dotyczących specjalnych ofert i promocji.
  - d. umożliwienie Użytkownikom wyszukiwania najbliższych kawiarni Starbucks za pomocą wirtualnej mapy kawiarni Starbucks.
2. Usługi przeznaczone są dla wszystkich użytkowników sieci Internet. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym osoby między 13-tym a 18-tym rokiem życia, nie ubezwłasnowolnione całkowicie), mogą korzystać z Usługi, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1.3 Regulaminu za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np. rodzica). Usługa o której mowa § 3 ust. 1 pkt 1.4 Regulaminu oraz pkt 1.5 Regulaminu przeznaczona jest dla Użytkowników, którzy nabyli produkty marki Starbucks poprzez serwis lub aplikację Partnera, spełniwszy uprzednio wymagania przez niego określone dostępne w serwisie internetowym tego Partnera.
4. W ramach korzystania z Usług niedozwolone jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w tym:
- 1) informacji i danych spreparowanych w sposób stwarzający ryzyko naruszenia bezpieczeństwa informatycznego lub stabilności Serwisu WWW;
  - 2) informacji naruszających prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie i prawa do znaków towarowych Usługodawcy lub osób trzecich;
  - 3) innych informacji i danych naruszających bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

#### **§ 4. Odpowiedzialność**

1. Usługodawca dokłada należytych starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności świadczonych Usług, nie gwarantuje jednakże i nie odpowiada za ich dostępność oraz zastrzega sobie prawo zmiany, wycofania, zawieszenia lub przerwania dowolnej funkcji lub właściwości Usługi w dowolnym zakresie i w dowolnym czasie. Usługodawca informuje, że zmiana, wycofanie, zawieszenie lub przerwanie dowolnej funkcji lub właściwości Usługi nie wymaga uprzedniego ogłoszenia.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Usługi, w szczególności spowodowane korzystaniem przez Użytkownika lub innych Użytkowników z Usługi niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy w korzystaniu z Usługi, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Usługodawca przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec oraz zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej.
4. Treści zawarte w Serwisie służą wyłącznie do celów wskazanych w treści § 3 ust. 1 Regulaminu i nie stanowią porady prawnej, biznesowej, podatkowej lub inwestycyjnej. Dołożono wszelkich starań, aby zapewnić poprawność informacji zawartych w Serwisie WWW, jednak Usługodawca nie gwarantuje, że są one kompletne, wyczerpujące, dokładne i aktualne.
5. Serwis może zawierać odesłania do treści zamieszczanych na innych stronach internetowych. Nie oznacza to, że Usługodawca lub autorzy treści zamieszczonych w Serwisie WWW zajmują stanowisko co do treści umieszczonych na takich stronach lub ponoszą za nie odpowiedzialność.

#### **§ 5. Składanie Zamówień**

1. Zamówienia można składać bezpośrednio przy kasie w wybranej kawiarni Starbucks lub w ramach usługi Starbucks@Delivers na stronach internetowych Partnerów. Informacje o możliwości realizacji dostawy pod wskazany przez Użytkownika adres, dostępne są na stronie internetowej wybranego Partnera (w obszarach jego dostaw. Sprawdzenie możliwości realizacji Zamówienia przez właściwą kawiarnię Starbucks następuje automatycznie. W wypadku braku możliwości realizacji Zamówienia dla wpisanego adresu Użytkownik zostanie o tym fakcie poinformowany komunikatem.
2. Zapłata za Zamówienie może być, wedle wyboru Użytkownika, dokonana przy odbiorze – gotówką, kartą płatniczą VISA lub Master Card, BLIK albo przy wykorzystaniu Aplikacji .Płatność aplikacją nie jest dostępna u Partnerów w ramach Starbucks Delivers.
3. Zamówienia mogą być składane przez Użytkowników działających w imieniu innych podmiotów, w tym osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej.

4. Użytkownik może po złożeniu Zamówienia otrzymać fakturę VAT obejmującą dane Zamówienie. W celu otrzymania faktury VAT wraz z realizacją Zamówienia Użytkownik powinien składając zamówienie przy kasie poinformować personel kawiarni Starbucks o potrzebie otrzymania faktury VAT. Użytkownik powinien każdorazowo podać dane odbiorcy uwidaczniane na Fakturze VAT przy składaniu Zamówienia.

## **§ 6. Wymagania techniczne**

1. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Serwisu WWW i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z komputera osobistego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w system operacyjny (Windows, Mac OS, Linux lub podobny) oraz przeglądarkę internetową Internet Explorer, Opera, Firefox, Google Chrome lub Safari w aktualnej wersji.
2. Serwis WWW jest również przystosowany do wyświetlania na urządzeniach przenośnych, takich jak smartfon, tablet lub palmtop. Warunkiem technicznym korzystania z wersji mobilnej Serwisu WWW jest korzystanie z urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Android Browser, Chrome Mobile, Internet Explorer Mobile, Opera Mini lub Safari Mobile).

## **§ 7. Reklamacje dotyczące Usług**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Usług można zgłaszać:
  - 1) na adres poczty elektronicznej Usługodawcy ([starbucks\\_info@amrest.eu](mailto:starbucks_info@amrest.eu))
  - 2) listownie, na adres Usługodawcy („AmRest Coffee” sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 15-17, 53-332 Wrocław).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są według kolejności wpływu, w terminie do 14 dni od ich otrzymania przez Usługodawcę.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona listownie albo pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

## **§ 8. Reklamacje dotyczące jakości produktów marki Starbucks**

1. Usługodawca ma obowiązek realizacji zamówień składanych w stacjonarnych kawiarniach Starbucks zgodnie z zawartą umową. Usługodawca odpowiada wobec Użytkownika z tytułu zgodności świadczenia z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawa konsumenta.
2. Reklamacje dotyczące zamówień o, których mowa w ust. 1 powyżej mogą być zgłaszane:
  - 1) na miejscu w kawiarni Starbucks realizującej zamówienie;
  - 2) za pomocą Serwisu WWW przez Użytkowników na adres e-mail: [starbucks\\_info@amrest.eu](mailto:starbucks_info@amrest.eu);
  - 3) na piśmie, na adres Usługodawcy („AmRest Coffee” sp. z o.o. we Wrocławiu (53-332), ul. Powstańców Śląskich 15-17).
3. Reklamacja powinna zawierać dowód zakupu oraz dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko oraz dane kontaktowe: opcjonalnie adres do korespondencji lub adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania.
4. O ile krótszy czas rozpatrzenia reklamacji nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, reklamacje rozpatrywane są przez Usługodawcę w terminie do 14 dni od ich otrzymania.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Usługodawca powiadomi osobę składającą reklamację listem wysłanym na adres podany w reklamacji albo pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące zgodności z umową produktów objętych zamówieniem załatwiane są zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W szczególności Użytkownik ma prawo żądać wymiany lub naprawy produktów objętych zamówieniem, a w przypadkach określonych w ust. 7 – obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.
7. Użytkownik ma prawo żądać obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, gdy:
  - 1) Usługodawca odmówił wymiany lub naprawy produktów;
  - 2) Usługodawca nie dokonał wymiany lub naprawy produktów w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika;
  - 3) brak zgodności produktu z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował wymienić lub naprawić produkt;
  - 4) brak zgodności produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej próby wymiany lub naprawy;

- 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dokona on wymiany lub naprawy produktu w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
8. Jeżeli Usługodawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że uznał reklamację.
9. Użytkownik będący Konsumentem, który chce uzyskać pomoc przy załatwieniu reklamacji, może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, świadczącego bezpłatną pomoc i poradnictwo w zakresie ochrony interesów Konsumentów.
10. Reklamacje dotyczące jakości produktów marki Starbucks zamówionych poprzez serwis lub aplikację Partnera będą rozpatrywane według zasad przewidzianych przez Partnera.

### **§ 9. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość**

1. Użytkownikowi, który zamówił kawę ziarnistą za pomocą serwisu Partnera, pod warunkiem, iż kawa nie została na polecenie Użytkownika zmielona według jego upodobań, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia dostawy kawy pod adres wskazany przez Użytkownika. Użytkownik może od umowy odstąpić bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Użytkownik powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Użytkownik może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Wzór takiego formularza dostępny jest pod adresem URL: <https://dziennikustaw.gov.pl/D202000028701.pdf> (wymagany jest program do odczytywania dokumentów w formacie PDF, np. Adobe Acrobat Reader). Skorzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe.
4. Rekomendowanym przez Usługodawcę sposobem odstąpienia od umowy jest przesłanie wypełnionego i podpisanego oświadczenia mailowo na adres: starbucks\_info@amrest.eu. Użytkownik może wysłać wypełniony i podpisany formularz pocztą na adres AmRest Coffee Sp. z o.o. Wrocław (53-332), ul. Powstańców Śląskich 15-17. Do oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, Użytkownik powinien dołączyć dowód zakupu kawy, lub w inny sposób udokumentować zakup kawy.
5. Użytkownik ma obowiązek zwrócić kawę, niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Rekomendowanym sposobem dokonania zwrotu kawy jest jej zwrot lub odesłanie na adres kawiarni Starbucks, z której wykonywana była dostawa (adres znajduje się na paragonie) przed upływem terminu 14 dni od dnia dokonania odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarczy też odesłanie kawy przed jego upływem.
6. Zwrot kawy następuje na koszt Użytkownika.
7. Usługodawca niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania od Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Użytkownikowi dokonaną przez niego płatność za zwróconą kawę.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik.
9. Przed odstąpieniem od umowy, Użytkownik nie powinien korzystać z kawy w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania kawy jako towaru (w szczególności nie może otwierać hermetycznego opakowania, wykonywać cięć, napisów na opakowaniu, ponadto powinien przechowywać opakowanie zgodnie z instrukcją). W przeciwnym razie, Użytkownik będzie ponosił odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu.
10. Uprawnienie do odstąpienia od umowy nie wyłącza uprawnień Użytkownika wynikających z odpowiedzialności Usługodawcy za zgodność świadczenia z umową opisanych w §7 powyżej
11. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Użytkownikowi, jeżeli zawarł on umowę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (jako przedsiębiorca).
12. Odstąpienie od umowy zawartej przy wykorzystaniu serwisu lub aplikacji Partnera będą rozpatrywane według zasad przewidzianych w niniejszym §10, z uwzględnieniem regulacji dostępnych w serwisie internetowym Partnera, Jednocześnie Usługodawca oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za zgodność z przepisami prawa ani treść wymagań dotyczących możliwości i zasad odstąpienia od umowy zawartej na odległość dostępnych w serwisie Partnera.

### **§ 10. Sposoby pozasądowego rozwiązywania sporów**

1. Użytkownik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń m.in. w następujący sposób:
  - 1) zwracając się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
  - 2) zwracając się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą.

2. Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem, a Usługodawcą zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Użytkownicy w celu rozstrzygnięcia sporu konsumenckiego powstałego wskutek świadczenia usług elektronicznych oraz transakcji zawieranej na odległość (przez Internet) może skorzystać z funkcjonującej w Unii Europejskiej internetowej, bezpłatnej platformy rozwiązywania sporów „Online Dispute Resolution” (ODR) Narzędzie, dające konsumentowi i sprzedawcy możliwość polubownego rozstrzygnięcia sporu, bez konieczności udania się do sądu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: [ec.europa.eu/odr](http://ec.europa.eu/odr) .

### **§ 11. Pozostałe informacje przeznaczone dla Użytkowników**

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie do pobrania w wersji elektronicznej, w formacie PDF, pod adresem [www.starbucks.pl](http://www.starbucks.pl) w celu umożliwienia Użytkownikom jego przechowywania i odtwarzania w zwykłym toku czynności.
2. Językiem zawieranych z Usługodawcą umów o świadczenie Usług jest język polski.
3. Usługodawca informuje, że w związku ze świadczeniem Usług:
  - 1) nie stosuje kodeksów etycznych w rozumieniu art. 661 § 2 pkt 6 Kodeksu cywilnego ani kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
  - 2) nie pobiera od Użytkowników kaucji ani nie żąda udzielenia innych gwarancji finansowych;
  - 3) nie udziela gwarancji i nie oferuje usług posprzedażnych;
  - 4) nie stosuje technicznych środków ochrony przed kopiowaniem lub dostępem do treści bez zezwolenia Usługodawcy.

### **§ 12. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną**

Usługodawca informuje, iż w przypadku korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, w szczególności za pośrednictwem strony WWW oraz Aplikacji, mogą wystąpić potencjalne zagrożenia dla Użytkowników, takie jak m.in.:

1. możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną,
2. obecność i działania oprogramowania typu malware, w tym: wirusów komputerowych, czyli szczególnego oprogramowania, które jest w stanie, po uruchomieniu, zarazić pliki w sposób samopowielający, zazwyczaj nie będąc zauważonym przez użytkownika,
3. obecność i działanie robaków internetowych (worm), czyli szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania,
4. możliwość zadziałania oprogramowania typu spyware, to jest oprogramowania szpiegującego działania użytkownika w Internecie, instalującego się bez jego wiedzy, zgody i kontroli,
5. cracking lub phishing (łowienie haseł) – używanych do pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości, poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne,
6. sniffing – niedozwolony podsłuch, polegający na wykorzystaniu sniffera – programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci,
7. możliwość wprowadzenia przez inne osoby korzystające z systemu teleinformatycznego i/lub sieci telekomunikacyjnej nielegalnych urządzeń dających nieuprawniony dostęp do usług podlegających ochronie w rozumieniu dyrektywy 98/84/WE,
8. czynności kryptoanalizy, tj. odnalezienia słabości systemu kryptograficznego, a tym samym umożliwienia jego złamania lub obejścia,
9. możliwość bycia narażonym na działania innego niechcianego lub "złośliwego" oprogramowania, wykonującego czynności niezamierzone przez użytkownika, niewchodzące w granice definicji wymienionych powyżej, a występujące pod nazwami: wabbit, trojan, backdoor, exploit, rootkit, keylogger, dialer, hoax.

### **§13. Zmiana Regulaminu**

1. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów, którymi są:
  - 1) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu;
  - 2) wydanie orzeczenia lub decyzji, mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu przez sąd lub organ administracji publicznej;
  - 3) wprowadzenie nowych funkcjonalności Serwisu WWW;
  - 4) zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu;
  - 5) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych;
  - 6) przekształcenie Usługodawcy (zmiana formy prawnej), zmiana w zakresie nazwy (firmy) Usługodawcy, zmiana w zakresie danych rejestrowych, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych, adresu URL, adresu email lub numeru telefonu, wskazanego w Regulaminie.
2. W każdym wypadku zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa Użytkowników lub obowiązki Usługodawcy, powstałe przed datą związania Użytkowników zmienionym Regulaminem.
3. O zmianie Regulaminu Usługodawca ogłosi w Serwisie WWW.
4. Zmiana Regulaminu jest skuteczna wobec Użytkowników, którzy nie zrezygnują z Usług w ciągu 14 dni od daty powiadomienia o zmianie regulaminu zgodnie z § 13 ust. 3 Regulaminu.

### **§ 14. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest AmRest Coffee Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem: ul. Powstańców Śląskich 15-17 , 53-332 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000280347, NIP: 8982116629, o kapitale zakładowym 121 000 000,00 zł, numer telefonu kontaktowego: 713861000, kontaktowy adres e-mail: starbucks\_info@amrest.eu
2. Zasady ochrony prywatności Użytkowników opisane są w dokumencie „Polityka Prywatności”, dostępnym w Serwisie WWW.

### **§ 15. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Spory rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.